



Patrimoine  
canadien

Canadian  
Heritage

Sport Canada

**PATRIMOINE CANADIEN  
DIRECTION GÉNÉRALE DE SPORT CANADA**

**STRATÉGIE POUR  
LA PARTICIPATION AU SPORT  
2008-2012**

**Le 5 décembre 2008**

**Canada**

# TABLE DES MATIÈRES

<i>Résumé du grand objectif stratégique et des objectifs stratégiques particuliers.....</i>	<i>2</i>
1.0 INTRODUCTION .....	3
2.0 BIENFAITS SOCIAUX .....	4
2.1 Une population en meilleure santé.....	4
2.2 Le développement de valeurs et de compétences .....	5
2.3 L'édification du capital social et de la cohésion sociale .....	6
3.0 CONTEXTE DE LA POLITIQUE.....	6
3.1 Baisse des taux de participation au sport et à l'activité physique.....	6
3.2 Hausse du taux d'obésité .....	7
3.3 Occasions insuffisantes de faire de l'éducation physique et du sport à l'école.....	8
3.4 Population diversifiée .....	9
3.5 Valeurs et éthique .....	9
4.0 GRAND OBJECTIF STRATÉGIQUE ET OBJECTIFS STRATÉGIQUES PARTICULIERS .....	10
4.1 Grand objectif stratégique.....	10
4.2 Objectifs stratégiques particuliers.....	10
4.2.1 Accroître les niveaux de participation .....	10
4.2.2 Améliorer la qualité des programmes de sport .....	11
4.2.3 Augmenter la sensibilisation et les connaissances.....	12
5.0 PRINCIPES D'ACTION .....	12
5.1 Primauté des provinces et des territoires .....	13
5.2 Orientation pancanadienne.....	13
5.3 Coordination .....	13
5.4 Multiplication des ressources.....	14
5.5 Harmonisation des politiques.....	14
5.6 Approche fondée sur des données probantes .....	14
6.0 MISE EN ŒUVRE .....	14
7.0 SUIVI ET ÉVALUATION .....	15
7.1 Accroître les niveaux de participation .....	15
7.2 Améliorer la qualité des programmes de sport .....	16
7.3 Augmenter la sensibilisation et les connaissances.....	16
APPENDICE A.....	17

## ***Résumé du grand objectif stratégique et des objectifs stratégiques particuliers***

**Le grand objectif stratégique de Sport Canada en matière de participation au sport** est d'amener plus de Canadiens et de Canadiennes à participer à des activités sportives de qualité en tant qu'athlètes/participants, qu'entraîneurs, qu'officiels, qu'administrateurs et que bénévoles.

**Les objectifs particuliers de la Stratégie pour la participation au sport sont les suivants :**

### **Accroître les niveaux de participation**

Sport Canada fera ce qui suit :

- mettre l'accent sur les objectifs de participation au sport convenus par les ministres fédéraux, provinciaux et territoriaux responsables du Sport, de l'Activité physique et des Loisirs;
- chercher en priorité à stimuler la pratique sportive chez les enfants et les jeunes ainsi que les groupes sous-représentés;
- collaborer avec les gouvernements provinciaux et territoriaux, qui ont la compétence exclusive de l'éducation, et avec d'autres intervenants pour accroître l'accès aux activités sportives en milieu scolaire.

### **Améliorer la qualité des programmes de sport**

Sport Canada fera ce qui suit :

- soutenir la formation et le perfectionnement des entraîneurs et des dirigeants, notamment dans le cadre du Programme national de certification des entraîneurs fondé sur les compétences ainsi que d'initiatives visant à renforcer la capacité des instructeurs, des entraîneurs, des officiels et des dirigeants bénévoles au niveau local;
- appuyer la mise en œuvre, par les organismes nationaux de sport, des principes centrés sur l'athlète concernant le développement à long terme du participant/athlète qui sont énoncés dans *Au Canada, le sport c'est pour la vie*;
- collaborer avec les provinces et les territoires pour promouvoir et faciliter la mise en œuvre du développement du savoir-faire physique ainsi que des autres principes d'*Au Canada, le sport c'est pour la vie* dans les programmes de sport destinés aux enfants qui sont offerts dans les écoles et les collectivités;
- soutenir la mise en œuvre de la *Stratégie canadienne sur l'éthique dans le sport (Sport pur)* pour ce qui est d'accroître l'éthique et la sécurité dans les programmes de participation au sport.

### **Augmenter la sensibilisation et les connaissances**

Sport Canada fera ce qui suit :

- appuyer la promotion des bienfaits de la participation au sport pour tous les Canadiens et Canadiennes, en collaboration avec les autres intervenants;
- soutenir les activités de mobilisation de la recherche et des connaissances, la collecte de données, les activités de suivi et de sondage se rattachant à la participation au sport, et l'échange d'information.

## 1.0 INTRODUCTION

Le gouvernement fédéral a commencé à investir dans le sport dans les années 1960 afin de remédier à la piètre performance du Canada sur la scène internationale et au faible niveau de condition physique chez les Canadiens et Canadiennes. L'entrée législative du gouvernement dans le sport amateur remonte à 1961, avec la *Loi sur la condition physique et le sport amateur* qui établissait le fondement du financement fédéral.

Les gouvernements provinciaux et territoriaux (PT) se sont aussi considérablement engagés dans le sport et, à la fin des années 1960 et dans les années 1970, le gouvernement fédéral a conclu des partenariats avec eux pour des programmes clés tels que les Jeux du Canada et le Programme national de certification des entraîneurs.

En 1987, les gouvernements fédéral, provinciaux et territoriaux (FPT) ont élaboré un accord de fait au moyen de la *Déclaration nationale sur les loisirs* (nota : le sport entrait dans la définition de « loisirs »), un document qui reconnaissait que les loisirs (dont la participation au sport) étaient du ressort des provinces et des territoires, tout en admettant que la primauté ne signifie pas exclusivité et que le gouvernement fédéral avait « un rôle précis et nécessaire à jouer » dans le domaine des loisirs. On y encourageait le gouvernement fédéral à collaborer étroitement avec tous les agents au sein du système canadien de prestation des services de loisirs.

En 2000, les ministres FPT responsables du Sport, de l'Activité physique et des Loisirs ont pris part à une série de consultations pancanadiennes et, en mai 2002, ont appuyé la toute première *Politique canadienne du sport* (PCS). Celle-ci comportait, comme l'un des quatre objectifs d'intervention gouvernementale, la participation accrue, les autres étant l'excellence accrue, les ressources accrues et l'interaction accrue. La PCS a été complétée par des priorités pour une action concertée que les gouvernements FPT ont établies pour les guider dans leurs efforts conjoints vers l'atteinte des objectifs de la PCS. Les gouvernements FPT ont aussi convenu d'élaborer des ententes bilatérales pour faire progresser les objectifs de la PCS.

L'objectif de la « participation accrue » de la *Politique canadienne du sport* est que d'ici 2012 « une proportion plus importante de Canadiens et de Canadiennes de tous horizons participent à des activités sportives de qualité, dans tous les contextes de la pratique sportive ». Un large éventail d'organismes gouvernementaux et non gouvernementaux aux échelons local, provincial-territorial et national, chacun ayant leurs propres mandats et objectifs, aident à la réalisation de cet objectif.

En 2003, le gouvernement du Canada a adopté une nouvelle *Loi sur l'activité physique et le sport (Loi)*, qui remplaçait la *Loi sur la condition physique et le sport amateur* de 1961. Un des objectifs stratégiques de la nouvelle *Loi* est « d'accroître la pratique du sport » de même que d'appuyer la poursuite de l'excellence et de développer le potentiel du système sportif canadien.

La *Déclaration nationale sur les loisirs*, la PCS et la *Loi* constituent le cadre législatif et stratégique guidant Sport Canada dans le domaine de la participation au sport. La *Stratégie pour la participation au sport* (Stratégie) décrit plus en détail le rôle que joue le gouvernement fédéral, parmi les autres intervenants au Canada, en énonçant le grand objectif, les objectifs particuliers, les activités et les principes d'action de Sport Canada en matière de participation au sport.

## 2.0 BIENFAITS SOCIAUX

Les administrations gouvernementales au Canada reconnaissent que l'importance culturelle du sport et son incidence socioéconomique positive sont de solides arguments en faveur de l'investissement public.

Selon les données de l'*Enquête sociale générale* de 2005, 7,3 millions de Canadiens et de Canadiennes de 15 ans et plus s'adonnaient au sport<sup>1</sup> et des millions d'autres y participaient en tant que bénévoles et spectateurs. Le sport a été décrit comme le plus important segment du secteur bénévole au Canada, regroupant 28 % de tous les postes de bénévoles<sup>2</sup>. Dans le rapport de 2005 du Conference Board du Canada, intitulé *Renforcer le Canada : Les avantages socioéconomiques de la participation sportive au Canada*, il y est dit que le sport « ...permet de développer des compétences qu'on peut ensuite utiliser pour devenir plus productif au travail. Il renforce la cohésion sociale et le capital humain, des composantes clés du développement et de la prospérité. Pratiqué avec jugement, le sport améliore la santé en favorisant le conditionnement physique. »

Sport Canada reconnaît qu'en augmentant la participation au sport, on favorise l'atteinte des objectifs de politique publique suivants :

- une population en meilleure santé;
- le développement de compétences transférables et de valeurs positives chez les participants, en particulier les enfants et les jeunes;
- l'édification du capital social et de la cohésion sociale.

### 2.1 Une population en meilleure santé

La pratique sportive, en tant qu'une forme populaire d'activité physique, peut aider à diminuer le risque d'obésité et de maladies telles que l'accident vasculaire cérébral, le diabète et le cancer, ainsi que le coût pour les traiter. Selon l'Institut canadien de recherche sur la condition physique et le mode de vie, l'activité physique réduit de 26 % les cas de diabète de type II, de 20 % les cas de cancer du côlon et de 22 % les cas de maladies cardiovasculaires. La *Commission Romanow sur l'avenir des soins de santé au Canada* a révélé que l'inactivité physique a coûté au système de santé 2,1 milliards de dollars en 1999 et a signalé qu'une baisse de 10 % de l'inactivité physique permettrait

<sup>1</sup> Statistique Canada – La pratique des sports au Canada, 2005

<sup>2</sup> *Sport, the Voluntary Sector, and Canadian Identity: Learning from the Voluntary Sector Awareness Project* – 2006

aux contribuables d'épargner 150 millions de dollars par année en frais de soins de santé directs.

L'importance de l'activité physique pour la santé a également été abordée dans le rapport de 2005 du Conference Board du Canada. Selon cette étude, les gens pourraient grandement améliorer leur santé grâce à la pratique du sport s'ils arrivent à bien combiner la fréquence, la durée et l'intensité de l'activité.

En outre, plusieurs études ont signalé des corrélations positives entre la pratique sportive et des taux plus faibles de tabagisme et de consommation d'alcool et d'autres substances chez les jeunes. Certaines ont révélé que les personnes pratiquant des sports étaient plus susceptibles de manger sainement parce que les équipes ou organismes de sport ont des règles et des directives de base qui encouragent une bonne nutrition.

## **2.2 Le développement de valeurs et de compétences**

La vaste majorité des Canadiens et des Canadiennes croient que les programmes de sport communautaire aident à inculquer des valeurs positives chez les jeunes, plus que d'autres sources d'influence telles que les écoles, la religion, les sports professionnels et l'industrie du divertissement musical (sondage d'opinion publique de la firme Décima sur les jeunes et le sport, mai 2002). Dans le rapport intitulé *Un Canada digne des enfants* (2004), qui donne suite à la Session extraordinaire des Nations Unies consacrée aux enfants, on peut lire : « *L'activité physique, les sports et les programmes récréatifs apportent des avantages considérables aux enfants et peuvent aussi servir à leur enseigner d'importantes valeurs et des compétences de vie, comme la confiance en soi, l'esprit d'équipe, la communication, l'intégration, la discipline, le respect et l'esprit sportif.* »

Dans son rapport de 2005, le Conference Board du Canada signale que les répondants au *Sondage national auprès des ménages sur la participation au sport* (décembre 2004) attribuaient des valeurs et des compétences similaires à la pratique sportive, par exemple, le respect, l'honnêteté, le courage, l'esprit sportif, le caractère, l'esprit d'équipe et le sens du leadership, et la capacité de résoudre les problèmes et de prendre des décisions. Ce sondage a aussi révélé que 87 % des Canadiens et des Canadiennes croient que le sport peut contribuer à la vie sociale en aidant à prévenir la délinquance juvénile, et qu'au Canada et dans d'autres pays, le sport fait partie intégrante de nombreux programmes de prévention du crime et de réadaptation à l'intention des jeunes à risque. D'autres sondages fournissent également des preuves que les enfants qui participent à des activités sportives parascolaires tendent à avoir une meilleure estime de soi, à mieux interagir avec les amis et à mieux réussir à l'école (p. ex. l'Enquête longitudinale nationale sur les enfants et les jeunes de Statistique Canada, 2001).

## 2.3 L'édification du capital social et de la cohésion sociale

En tant que le segment le plus important du secteur bénévole, le sport est un terrain de formation en interaction sociale et un moyen de bâtir le « capital social », c'est-à-dire la toile des réseaux sociaux qui favorise la cohésion sociale et la formation des liens sociaux<sup>3</sup>. Les études financées par le Projet de recherche sur les politiques du gouvernement du Canada soutiennent que les personnes et les communautés ayant un bon accès au capital social s'en tirent mieux sur les plans social et économique, car les réseaux sociaux ouvrent la porte à l'éducation, à l'emploi, à une meilleure santé, à la sécurité publique et au soutien mutuel.

Actuellement, plus de 94 % des minorités visibles vivent dans des régions métropolitaines du Canada. À Vancouver et à Toronto, elles représentent plus du tiers de la population et 20 % des enfants d'âge scolaire sont de nouveaux immigrants. Les nouveaux immigrants ont signalé que les clubs et les programmes de sport sont un moyen privilégié pour l'interaction sociale, deuxième sur la liste après les lieux de culte. À ce titre, le sport est bien placé pour promouvoir l'intégration des nouveaux arrivants en supprimant les obstacles et en favorisant la compréhension interculturelle.

## 3.0 CONTEXTE DE LA POLITIQUE

La participation au sport ne se produit pas en vase clos : voici certains des facteurs environnementaux clés qui influent sur les efforts que déploie Sport Canada pour la stimuler.

### 3.1 Baisse des taux de participation au sport et à l'activité physique

Malgré les bienfaits que les Canadiens et les Canadiennes associent à la pratique sportive, la participation des adultes au sport a chuté de façon spectaculaire. Dans le rapport de Statistique Canada intitulé *La participation sportive au Canada, 2005*, publié en février 2008, on révèle que de 1992 à 2005, la proportion d'adultes de 15 ans et plus ayant déclaré faire activement du sport a baissé, passant de 45,1 % en 1992 à 34,2 % en 1998, et à 28 % en 2005. Le rapport fait état de nombreux facteurs contribuant au déclin de la participation au sport, dont le vieillissement de la population du Canada, le « manque de temps » (rattaché aux obligations familiales et professionnelles), l'absence d'intérêt et la pratique d'autres passe-temps tels que regarder la télévision et surfer sur Internet.

Même si le vieillissement de la population peut influencer sur les taux globaux de participation au sport, il importe de souligner que le déclin est répandu et frappe tous les groupes d'âge. Par exemple, les adolescents de 15 à 18 ans ont typiquement le taux le

---

<sup>3</sup> Selon la Banque mondiale, le capital social d'une société « [traduction] comprend les institutions, les relations, les attitudes et les valeurs qui régissent les interactions entre les membres d'une société et qui contribuent au développement économique et social » (séance d'information, août 2005 – Renforcer le Canada : Les avantages socioéconomiques de la participation sportive au Canada, p. 7 – Conférence Board du Canada)



plus élevé de participation, mais celui-ci a régressé, passant de 77 % en 1992 à 59 % en 2005.

Dans les *Guides d'activité physique canadiens pour les enfants et les jeunes*, on signale que plus de la moitié des enfants et des jeunes canadiens âgés de 5 à 17 ans ne font pas assez d'activité pour connaître une croissance et un développement optimaux. En outre, des mesures objectives d'activité physique révèlent que la grande majorité des enfants et des jeunes n'accumulent pas suffisamment de pas quotidiens pour satisfaire aux critères associés à un indice de masse corporelle (IMC) sain<sup>4</sup>.

### **3.2 Hausse du taux d'obésité**

De 1978 à 2004, les taux d'obésité chez les Canadiens et les Canadiennes de 18 ans et plus ont grimpé de 14 % à 23 %. Chez les Canadiens et les Canadiennes de 2 à 17 ans, il a augmenté de 3 % à 8 %<sup>5</sup>.

En mars 2007, le Comité permanent de la santé de la Chambre des communes a publié son rapport intitulé *Des enfants en santé : Une question de poids*, qui contient plusieurs recommandations visant à accroître la pratique du sport et de l'activité physique chez les enfants et les jeunes. Il y est souligné que le Canada a l'un des taux les plus élevés des pays développés au chapitre de l'obésité juvénile.

Selon les rapports sur la santé, on constate une hausse des maladies liées à la sédentarité, telles que le diabète de type II et les maladies cardiovasculaires, rarement vues précédemment chez les enfants et les jeunes. La profession médicale est préoccupée par cette situation qui prend, aux dires de certains, des « proportions épidémiques ». Des experts ont averti que la présente génération d'enfants et de jeunes pourrait être la première à avoir une espérance de vie plus courte que leurs parents.

Deux importantes initiatives que le gouvernement fédéral vient d'instaurer ou de soutenir sont susceptibles d'accroître les taux de participation au sport chez les Canadiens et les Canadiennes. Il y a le crédit d'impôt pour la condition physique des enfants non remboursable, lancé en l'année d'imposition 2007. Les parents peuvent s'en prévaloir pour obtenir le remboursement des frais d'inscription d'un enfant de moins de 16 ans à un programme de sport, d'activité physique ou de loisirs admissible. Outre l'aide financière que ce crédit d'impôt apporte, on espère que cette initiative sensibilisera davantage les parents à l'importance des programmes de sport et d'activité physique pour leurs enfants.

Le gouvernement fédéral appui également la nouvelle campagne de sensibilisation du public de ParticipACTION qui cible tous les Canadiens et les Canadiennes, mais en particulier les jeunes canadiens et leurs parents. On diffusera des annonces à la télévision et à la radio, à l'échelle nationale, et mettra à la disposition de la population canadienne

---

<sup>4</sup> Institut canadien de recherche sur la condition physique et la mode de vie – Les enfants au jeu – série 2007, mai 2008

<sup>5</sup> Statistique Canada – Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes : Obésité chez les enfants et les adultes – 2005



un site Web ([www.participACTION.com](http://www.participACTION.com)) fourmillant de conseils, de ressources et d'information.

### 3.3 Occasions insuffisantes de faire de l'éducation physique et du sport à l'école

Lors des consultations régionales et nationales tenues pour guider l'élaboration de la *Politique canadienne du sport*, les taux insuffisants d'éducation physique et de pratique sportive dans de nombreuses écoles partout au pays figuraient parmi les grandes préoccupations. Dans le document de travail intitulé « *Vers une Politique canadienne du sport* », distribué au Sommet national sur le sport en avril 2001, on pouvait lire ceci :

« Il s'est dégagé un consensus des consultations selon lequel des mesures doivent être prises pour améliorer la situation du sport et de l'éducation physique dans les écoles. L'éducation est du ressort des provinces au Canada. Toutefois, c'est un secteur qui intéresse profondément toutes les composantes du système sportif. [...] C'est crucial, car les écoles sont la meilleure porte d'entrée pour tous ceux désirant pratiquer un sport. » (Page 15)

À l'extérieur de l'école, les enfants sont confrontés à des activités qui rivalisent avec le sport pour leurs temps libres. On y retrouve des loisirs sédentaires tels que surfer sur Internet, jouer à des jeux vidéo et regarder la télévision.

Les enjeux et les conséquences rattachés à la sédentarité chez les enfants et les jeunes ont récemment mené plusieurs provinces et territoires à investir davantage dans les programmes d'éducation physique et de sport dans les écoles et à exiger des changements dans le programme d'enseignement pour augmenter l'éducation physique et l'activité physique. Ces développements positifs donnent à Sport Canada des occasions de travailler en partenariat dans le cadre d'ententes bilatérales FPT afin de soutenir des initiatives de sport en milieu scolaire.

Une percée importante dans le sport canadien a été l'adoption, par les ministres FPT responsables du Sport, de modèles génériques de développement à long terme du participant/athlète (DLTP/A) pour les athlètes et participants sans handicap et ayant un handicap. Ces modèles sont décrits respectivement dans deux documents, soit *Au Canada, le sport c'est pour la vie* et *Devenir champion n'est pas une question de chance*, qui préconisent le concept selon lequel une éducation équilibrée doit comprendre le développement du savoir-faire physique chez les enfants et les jeunes<sup>6</sup>. Un groupe de travail FPT a été créé pour promouvoir et surveiller la mise en œuvre du modèle de DLTP/A à l'échelle nationale, provinciale-territoriale et municipale, y compris en milieu scolaire.

---

<sup>6</sup> « Le **savoir-faire physique** fait référence à la combinaison harmonieuse et complexe des déterminants de la condition motrice, alliés aux habiletés sportives » – 2005 – *Au Canada, le sport c'est pour la vie*

### 3.4 Population diversifiée

Certains segments de la population canadienne sont sous-représentés dans le milieu du sport en raison d'obstacles qui peuvent être associés au sexe, au contexte ethnoculturel ou à la situation socioéconomique.

Par exemple, 21 % de toutes les femmes sont des sportives, comparativement à 36 % des hommes. Seulement 9,4 % des Canadiens et des Canadiennes de 15 ans et plus de ménages dont le revenu annuel est inférieur à 30 000 \$ font activement du sport, comparativement à 23,9 % chez les ménages ayant un revenu de 80 000 \$ ou plus<sup>7</sup>.

Selon Statistique Canada, plus de trois millions de Canadiens et de Canadiennes, soit 12,4 % de la population, ont un handicap qui entraîne des limitations d'activité ou des limitations fonctionnelles; pourtant, les personnes ayant un handicap représentent seulement 1 % des membres des organismes nationaux de sport.

Les Autochtones et les personnes appartenant à des minorités visibles ont cité la pauvreté et le manque de sensibilisation aux réalités culturelles comme obstacles les empêchant de s'engager entièrement dans la gamme de sports offerts à la population en général. Les organismes de sport doivent connaître les différences entre les groupes de population diversifiée et agir de manière proactive en offrant des programmes accueillants. Un examen<sup>8</sup> du sport et du multiculturalisme au Canada mené en 2006 fait ressortir combien le multiculturalisme n'est pas pris en compte dans le système sportif canadien. On a constaté que les intervenants du système sportif n'avaient pas élaboré des politiques qui abordent spécialement la diversité ethnique et raciale, l'inclusion sociale ou le multiculturalisme, ni de déclarations ou de politiques visant à lutter contre le racisme.

Sport Canada, en consultation avec les gouvernements provinciaux et territoriaux et les intervenants du milieu du sport, a formulé des politiques sur le sport pour les Autochtones, pour les personnes ayant un handicap et pour les femmes et les filles. La présente stratégie renferme un cadre pour concrétiser les objectifs de participation au sport visés dans ces politiques.

### 3.5 Valeurs et éthique

Dans la population canadienne, 92 % croient que le sport communautaire peut influencer positivement sur la vie des jeunes. Cependant, moins d'un Canadien sur cinq affirme que ce potentiel est pleinement réalisé<sup>9</sup>. Il est important de savoir que les bienfaits du sport ne sont pas automatiques. Par exemple, pour être bénéfiques à la santé et au bien-être d'un participant, les programmes de sport doivent reposer sur des principes pédagogiques et techniques qui respectent les besoins de développement physique, intellectuel et affectif des athlètes et des participants, et se dérouler dans un milieu sûr et accueillant. Beaucoup de Canadiens et de Canadiennes s'inquiètent du fait que certains programmes de sport

<sup>7</sup> Statistique Canada – La participation sportive au Canada, 2005

<sup>8</sup> Sport and Multiculturalism : A dialogue – juin 2006 – Peter Donnelly et Yuka Nakamura

<sup>9</sup> Sport pur – L'influence du sport – 2008

communautaire insistent beaucoup trop sur la victoire et la compétition et que pas assez de temps est accordé à l'entraînement des habiletés.

Pour transmettre des habiletés et des valeurs positives, la pratique sportive doit être ancrée dans une base solide préconisant l'éthique et l'esprit sportif, comme le prescrit la *Stratégie canadienne sur l'éthique dans le sport (Sport pur)*. Le rapport *L'influence du sport* (2008) révèle que beaucoup de parents craignent que les valeurs positives du sport ne soient pas toujours enseignées ou respectées dans les programmes de sport offerts à leurs enfants. Les incidents signalés dans les médias, tels que la violence sur la patinoire, sur le terrain de jeu ou dans les estrades, et le comportement contraire à l'éthique de certains entraîneurs et athlètes peuvent ternir la valeur du sport.

#### **4.0 GRAND OBJECTIF STRATÉGIQUE ET OBJECTIFS STRATÉGIQUES PARTICULIERS**

##### **4.1 Grand objectif stratégique**

Le **grand objectif stratégique** de Sport Canada en matière de participation au sport est **d'amener plus de Canadiens et de Canadiennes à participer à des activités sportives de qualité** en tant qu'athlètes/participants, qu'entraîneurs, qu'officiels, qu'administrateurs et que bénévoles.

##### **4.2 Objectifs stratégiques particuliers**

Pour réaliser ce grand objectif, Sport Canada misera sur les **objectifs stratégiques particuliers** suivants.

###### **4.2.1 Accroître les niveaux de participation**

###### Objectifs FPT

Sport Canada se fondera sur les objectifs de participation au sport convenus par les ministres fédéraux, provinciaux et territoriaux responsables du Sport, de l'Activité physique et des Loisirs. En 2006, les ministres ont approuvé des objectifs généraux concernant la participation au sport chez les enfants et les jeunes, ainsi que chez les filles et les femmes, reconnaissant que les provinces et les territoires fixeraient des objectifs en fonction des circonstances leur étant propres et mettraient en œuvre les mesures concertées recommandées en plus de leurs activités permanentes. Ces objectifs et les mesures concertées recommandées figurent à l'appendice A.

###### Enfants et jeunes

Il importe que les Canadiens et Canadiennes développent très jeunes des attitudes positives et les habiletés nécessaires pour éprouver le plaisir de faire du sport toute la vie. Les enfants sédentaires sont plus susceptibles de le rester à l'âge adulte. Il est plus facile d'acquérir des attitudes positives et de prendre l'habitude de la pratique sportive à un jeune âge que plus tard dans la vie. Vu le « manque d'intérêt » invoqué par les adultes

comme une raison de ne pas faire du sport, il est logique de vouloir susciter un intérêt à faire du sport tôt dans la vie. En cherchant à accroître la pratique sportive chez les enfants et les jeunes, on s'attaquera au fait que le Canada a, parmi les pays développés, l'un des taux les plus élevés d'obésité infantile.

#### Sport en milieu scolaire

L'école est l'endroit idéal pour donner un accès général et libre au sport à tous les enfants. C'est pourquoi rendre plus accessible la pratique sportive en milieu scolaire pourrait être le facteur le plus important à prendre en compte dans les démarches visant à accroître les niveaux de participation au sport chez les enfants et les jeunes.

Reconnaissant que l'éducation est du ressort exclusif des gouvernements provinciaux et territoriaux, Sport Canada collaborera dans le cadre d'ententes bilatérales FPT et d'autres mécanismes FPT appropriés (p. ex. le Consortium mixte pancanadien pour la santé en milieu scolaire) afin de soutenir des initiatives visant à étendre l'accès aux activités sportives en milieu scolaire, y compris celles qui établissent des liens entre les programmes de sport communautaire et les écoles ou qui les resserrent. Sport Canada appuiera également des initiatives entreprises par des organismes nationaux et qui stimulent la participation au sport en milieu scolaire.

#### Groupes sous-représentés

La PCS préconise une plus grande participation au sport dans toutes les couches de la société canadienne. Pourtant, certains segments de la population canadienne sont confrontés à d'importants défis. Sport Canada travaillera en partenariat avec les provinces et territoires et les intervenants pour supprimer les obstacles à la participation au sport auxquels font face les groupes sous-représentés désignés, dont les femmes et les filles, les Autochtones, les personnes ayant un handicap, les minorités visibles et les enfants et les jeunes issus d'un milieu économique défavorisé.

### **4.2.2 Améliorer la qualité des programmes de sport**

Si le système sportif canadien doit attirer et retenir les participants, il importe que les programmes qui sont offerts soient de la plus grande qualité. Par conséquent, Sport Canada soutiendra des initiatives visant à maintenir et à accroître les normes techniques et éthiques des programmes de participation au sport.

#### Formation et perfectionnement des entraîneurs et des dirigeants

Sport Canada appuiera la mise en œuvre du Programme national de certification des entraîneurs fondé sur les compétences (c.-à-d. le nouveau PNCE). Sport Canada travaillera également avec les provinces et territoires et les divers organismes de sport pour renforcer le leadership du sport communautaire, notamment au moyen d'initiatives visant à renforcer la capacité des instructeurs, des entraîneurs, des officiels et des dirigeants bénévoles au niveau local.

#### Au Canada, le sport c'est pour la vie

Sport Canada appuiera la mise en œuvre, par les organismes nationaux de sport, des principes adaptés au développement et centrés sur l'athlète du développement à long terme du participant/athlète que l'on retrouve dans *Au Canada, le sport c'est pour la vie*. Sport Canada collaborera également avec les provinces et territoires pour promouvoir et faciliter l'acquisition du savoir-faire physique et l'application des autres principes d'*Au Canada, le sport c'est pour la vie* dans les programmes de sport s'adressant aux enfants dans les écoles et les collectivités. En insistant sur le savoir-faire physique et sur les principes d'*Au Canada, le sport c'est pour la vie*, on amènera un plus grand nombre de participants à être plus en mesure de participer en toute sécurité à de nombreux types d'activités sportives. Une autre conséquence importante de l'augmentation de la base de participants « enfants et jeunes » dotés d'un savoir-faire physique adéquat est qu'on améliorera ainsi le bassin de recrutement dans lequel peut s'approvisionner le système sportif qui, en soi, sera bonifié grâce à la mise en œuvre du développement à long terme du participant/athlète.

#### Éthique dans le sport

Sport Canada soutiendra la mise en œuvre de la *Stratégie canadienne sur l'éthique dans le sport (Sport pur)* dans la mesure où l'application de l'éthique et de la sécurité dans les programmes de participation au sport sera accrue.

### **4.2.3 Augmenter la sensibilisation et les connaissances**

Il importe de sensibiliser davantage le public aux bienfaits de la pratique sportive, de même que d'enrichir le corps de connaissances sur la participation au sport et de le diffuser aux praticiens et aux décideurs du domaine du sport.

#### Promotion

Sport Canada soutiendra les efforts pour promouvoir les bienfaits de la participation au sport auprès de tous les Canadiens et Canadiennes, en collaboration avec les autres intervenants.

#### Recherche

Sport Canada appuiera les activités de mobilisation de la recherche et des connaissances, la collecte de données, les activités de suivi et de sondage relativement à la participation au sport et l'échange d'information au moyen de conférences, de soutien pour les bases de données et de publication de sondages et d'autres renseignements.

## **5.0 PRINCIPES D'ACTION**

Dans ses démarches pour réaliser ses objectifs en matière de participation au sport, Sport Canada appliquera les principes d'action suivants qui sont ancrés dans la *Déclaration nationale sur les loisirs*, la *Politique canadienne du sport (PCS)* et la *Loi sur l'activité physique et le sport (Loi)*.

## **5.1 Primauté des provinces et des territoires**

Conformément à la *Déclaration nationale sur les loisirs*, Sport Canada reconnaît que la primauté de compétence concernant la participation au sport en général revient aux provinces et aux territoires et que la municipalité est le premier pourvoyeur public des programmes et des installations de participation au sport. Par conséquent, l'intervention fédérale dans le domaine de la participation au sport doit se faire en consultation et en collaboration avec les provinces et territoires, dans le contexte de la *Politique canadienne du sport* et des *Priorités FPT pour une action concertée* connexes. En outre, Sport Canada travaillera avec les organismes nationaux de sport et d'autres intervenants qui ont des liens avec les provinces et territoires et les échelons communautaires.

## **5.2 Orientation pancanadienne**

Comme le précise la *Loi*, le mandat du gouvernement fédéral dans le domaine du sport consiste à soutenir le système sportif canadien, notamment en renforçant la capacité des organismes nationaux de sport à développer leurs sports respectifs dans tout le pays.

Le gouvernement fédéral est particulièrement bien placé pour appuyer des initiatives pancanadiennes, car son mandat n'est pas limité ni par une région géographique en particulier au Canada, ni par un sport en particulier, ni par un élément précis du sport, p. ex. la formation des entraîneurs. C'est pourquoi Sport Canada concentrera son aide sur des initiatives pancanadiennes, dont des ententes bilatérales avec toutes les provinces et tous les territoires, qui favorisent des occasions pour les Canadiens et Canadiennes dans tout le pays de participer au sport et qui maximisent la qualité de leur expérience sportive.

## **5.3 Coordination**

L'objectif *Interaction accrue* de la PCS est que les composantes du système sportif soient davantage reliées et en complémentarité par suite de l'engagement des intervenants à se concerter et à collaborer. Pour accroître substantiellement la participation au sport au Canada, il faut s'attaquer à des tendances sociales, à des obstacles et à des enjeux tenaces au moyen d'une stratégie globale et coordonnée. Sport Canada travaillera avec les autres ministères fédéraux pour intensifier la coordination stratégique horizontale, et avec les organismes nationaux de sport, les organismes de services multisports et d'autres intervenants nationaux pour profiter du rôle d'exécution et de la gamme de responsabilités qui leur incombent et pour faciliter la coordination des efforts à l'échelle pancanadienne.

La PCS a permis un plus grand partenariat dans le domaine du sport entre les gouvernements fédéral et provinciaux-territoriaux. Sport Canada travaillera avec les gouvernements provinciaux et territoriaux pour compléter leurs programmes de participation au sport et pour miser sur des occasions de soutenir conjointement des initiatives d'intérêt commun (p. ex. dans le cadre des ententes bilatérales FPT, des Priorités FPT pour une action concertée).



#### 5.4 Multiplication des ressources

La PCS préconise l'exploration d'autres approches pour financer le sport. L'augmentation des niveaux de participation au sport est une entreprise complexe nécessitant l'engagement de nombreux intervenants. Globalement, les municipalités, les gouvernements PT, le secteur privé, les organismes à but non lucratif et les particuliers consacrent des centaines de millions de dollars chaque année à des programmes et services de loisirs et de sport. Dans ce contexte, Sport Canada cherchera des occasions d'utiliser son financement pour amener d'autres intervenants à fournir des ressources, financières ou humaines, afin d'atteindre les objectifs stratégiques communs et de renforcer la capacité dans tout le système sportif canadien.

#### 5.5 Harmonisation des politiques

La présente stratégie doit être harmonisée avec les politiques et les stratégies pancanadiennes dans le domaine du sport telles que la *Politique canadienne du sport*, *Au Canada, le sport c'est pour la vie* et *Devenir champion n'est pas une question de chance*, de même qu'avec d'autres documents de fond tels que la *Politique sur la participation des Autochtones au sport*, la *Politique sur le sport pour les personnes ayant un handicap*, la *Politique sur le sport pour les femmes et les filles* et la *Stratégie d'excellence* de Sport Canada, et les soutenir. Par conséquent, les principes, le grand objectif et les objectifs particuliers de la *Stratégie pour la participation au sport* seront mis en œuvre d'une manière conforme à ces documents stratégiques clés et les compléteront.

#### 5.6 Approche fondée sur des données probantes

La PCS reconnaît que les progrès dans tous les aspects du système sportif exigent l'élaboration et l'application systématiques de la recherche et des connaissances. En mettant en œuvre tous les éléments de la *Stratégie pour la participation au sport*, Sport Canada s'efforcera de s'appuyer sur la recherche existante dans le domaine de la participation au sport, d'étendre le corps des connaissances nécessaires à un processus de prise de décisions et d'évaluation fondé sur des données probantes, et de transférer ces connaissances dans l'intérêt de la communauté sportive.

### 6.0 MISE EN ŒUVRE

L'intervention de Sport Canada au chapitre de la participation au sport sera concentrée sur les activités suivantes :

- **Élaboration et mise en œuvre de politiques**, en consultation avec les provinces et territoires et les intervenants (p. ex. Politique sur le sport pour les personnes ayant un handicap).
- **Renforcement des capacités** en soutenant des initiatives d'organismes clés visant à accroître la participation au sport (nota : cela n'inclut aucune disposition pour

une aide destinée à des projets d'immobilisations, dont la construction ou la rénovation d'installations de sport et de loisirs; le financement à ce chapitre se limite aux Jeux du Canada ou à l'accueil de grandes manifestations multisports internationales telles que les Jeux olympiques et paralympiques, les Jeux du Commonwealth ou les Jeux panaméricains).

- **Soutien de l'innovation** en mettant à l'essai de nouvelles politiques, de nouveaux programmes et de nouveaux concepts (p. ex. *Au Canada, le sport c'est pour la vie*, Place au sport).
- **Collecte et mobilisation des connaissances** en soutenant des travaux de recherche visant à améliorer notre compréhension des facteurs qui influent sur la participation au sport, en augmentant la sensibilisation aux bienfaits de la participation au sport chez les Canadiens et Canadiennes, et en partageant les pratiques exemplaires et d'autres connaissances dans toute la communauté sportive canadienne (p. ex. initiatives conjointes avec le Conseil de recherches en sciences humaines (CRSH) et les Instituts de recherche en santé du Canada (IRSC), ParticipACTION).
- **Mesure des niveaux de participation au sport** en investissant dans le suivi des taux de participation au sport chez la population canadienne et des groupes cibles particuliers (p. ex. le supplément à l'Enquête sociale générale de Statistique Canada qui porte sur la participation sportive).

## 7.0 SUIVI ET ÉVALUATION

Sport Canada examinera périodiquement ses activités dans le domaine de la participation au sport (p. ex. ententes bilatérales FPT, projets de participation au sport des ONS et des OSM, et financement de la composante des projets) pour assurer l'harmonisation avec la présente stratégie, pour accroître la coordination et l'interaction entre les projets et pour évaluer l'efficacité de ses activités pour ce qui est d'atteindre les objectifs de la Stratégie.

Sport Canada élaborera des indicateurs et des cibles pour les objectifs cernés. La réalisation des objectifs de la Stratégie sera mesurée par rapport aux indicateurs suivants à l'aide d'outils de collecte de données.

### 7.1 Accroître les niveaux de participation

- Nombre de Canadiens et de Canadiennes participant au sport :
  - l'Enquête sociale générale (ESG) fournit des données concernant les Canadiens et Canadiennes de 15 ans et plus;
  - le Sondage indicateur de l'activité physique et du sport (SIAPS) peut servir à recueillir des données pour les enfants de moins de 15 ans (garçons et filles);

- Niveaux d'adhésion dans les ONS et les OP/TS (base de données de Sport Canada)

## **7.2 Améliorer la qualité des programmes de sport**

Les indicateurs suivants s'appliquent à la participation au sport en général et aux programmes à l'intention des groupes sous-représentés désignés :

- nombre d'entraîneurs certifiés (base de données du PNCE);
- nombre d'officiels certifiés (base de données de Sport Canada);
- nombre d'organismes nationaux de sport ayant adopté et mis en œuvre le modèle de DLTP/A (base de données de Sport Canada).

## **7.3 Augmenter la sensibilisation et les connaissances**

Sport Canada évaluera tous ses besoins en information dans le domaine de la participation au sport en vue d'élaborer de nouveaux outils de collecte de données ou d'utiliser ceux qui existent déjà (p. ex. l'Enquête auprès des peuples autochtones de Statistique Canada) pour établir des données de référence et fixer de nouveaux indicateurs et cibles. Parmi les indicateurs, on retrouvera les projets de recherche financés par Sport Canada tels que les suivants :

- nombre de projets de recherche sur la participation au sport relevant du CRSH;
- nombre de projets de recherche sur l'opinion publique concernant la sensibilisation du public aux bienfaits de la participation au sport.

Le suivi sera effectué régulièrement au moyen de mesures continues du rendement et d'activités d'évaluation de programmes. Sport Canada fondera son approche sur son cadre de gestion et de responsabilisation axé sur les résultats (CGRR) pour ce qui est de déterminer les activités, les résultats et les indicateurs, de recueillir les données qui s'y rattachent et d'en faire rapport. Le signalement des progrès se fera par divers mécanismes, dont le Rapport ministériel sur le rendement de Patrimoine canadien.

## **APPENDICE A**

### **OBJECTIFS FPT DE PARTICIPATION AU SPORT ET MESURES CONCERTÉES RECOMMANDÉES**

À leur rencontre de 2006 (les 21 et 22 juin, à Ottawa), les ministres FPT responsables du Sport, de l'Activité physique et des Loisirs ont approuvé des objectifs généraux concernant la participation au sport chez les enfants et les jeunes, ainsi que chez les filles et les femmes, reconnaissant que les provinces et les territoires fixeraient des objectifs en fonction des circonstances leur étant propres et mettraient en œuvre les mesures concertées recommandées en plus de leurs activités permanentes.

#### **1<sup>er</sup> objectif – Filles de 5 à 9 ans**

D'ici 2012, accroître le taux de participation au sport chez les filles de 5 à 9 ans de cinq points de pourcentage, soit de 68 % à 73 %, tout en maintenant au moins le taux actuel de participation chez les garçons de 5 à 9 ans (77 %).

#### **2<sup>e</sup> objectif – Adolescents de 14 à 17 ans**

D'ici 2012, accroître le taux de participation au sport chez les adolescents de 14 à 17 ans de cinq points de pourcentage, soit de 66 % à 71 %, tout en maintenant au moins le taux actuel de participation chez les préadolescents (78 %).

#### **3<sup>e</sup> objectif – Femmes de 25 à 39 ans**

D'ici 2012, accroître de six points de pourcentage le niveau de participation au sport chez les femmes de 25 à 39 ans, soit de 27 % à 33 %, tout en maintenant au moins le taux actuel de participation chez les hommes (53 %).

### **Mesures concertées recommandées**

#### **1) Stratégie nationale de communication**

##### **Groupe cible : Enfants et jeunes**

- Que les gouvernements FPT contribuent ou s'associent à la mise en œuvre d'une stratégie nationale, globale et multipartite de communication qui vise à stimuler la participation au sport chez les enfants et les jeunes, qui soutient et complète les stratégies de communication actuelles des provinces et territoires et qui s'harmonise avec les démarches FPT similaires dans le domaine de l'activité physique et des loisirs.
- Que cette stratégie de communication s'adresse spécifiquement aux parents de jeunes enfants (de 5 à 9 ans) et encourage la participation égale des filles et des garçons de ce groupe d'âge, en plus de stimuler les préadolescents (de 10 à 13 ans) et les adolescents (de 14 à 17 ans).

**2) Compréhension des obstacles à la participation au sport chez les filles de 5 à 9 ans**

**Groupe cible : Filles de 5 à 9 ans**

- Que les taux de participation au sport dans ce groupe d'âge soient régulièrement suivis, en ajoutant quelques questions liées au sport (soit trois tout au plus) à l'Étude sur l'activité physique des jeunes au Canada (ÉAPJC) (échantillon d'environ 1 500 filles et garçons âgés de 5 à 9 ans par année), menée par l'Institut canadien de recherche sur la condition physique et le mode de vie (ICRCPMV) à l'aide de pedomètres. Ces questions s'adressant aux parents d'enfants de 5 à 9 ans permettraient de comprendre les tendances de la participation au sport dans ce groupe d'âge ainsi que les causes de l'écart entre le taux chez les filles et le taux chez les garçons.
- Que les gouvernements FPT acceptent de partager le coût de ces questions additionnelles à inclure dans l'ÉAPJC de l'ICRCPMV (coût approximatif de 17 500 \$).

**3) Programmes de sport en milieu scolaire**

**Groupes cibles : Préadolescents (de 10 à 13 ans) et adolescents (de 14 à 17 ans)**

- Que les responsables du sport des gouvernements provinciaux et territoriaux travaillent avec le secteur de l'éducation pour explorer et mettre en œuvre, par secteur de compétence individuel, des programmes de sport intra-muros inclusifs dans les écoles, dans le but d'amener tous les élèves, filles et garçons, à faire du sport.
- Que les gouvernements provinciaux et territoriaux examinent les possibilités d'appliquer les principes présentés dans le document *Au Canada, le sport c'est pour la vie* à leurs programmes d'études et programmes parascolaires, afin d'accroître le savoir-faire physique des élèves et de favoriser la pratique de l'activité physique toute la vie durant.

**4) Principes liés aux pratiques exemplaires**

**Groupes cibles : Enfants et jeunes, filles et femmes**

- Que les gouvernements et les organismes de sport provinciaux et territoriaux adaptent et incluent dans les outils d'évaluation de leurs programmes les *Principes clés liés aux pratiques exemplaires*, pour évaluer les programmes visant à accroître la participation au sport chez les enfants et les jeunes et les filles et les femmes.

- Que les provinces et territoires recensent et répertorient les programmes de sport intra-muros qui satisfont aux principes liés aux pratiques exemplaires et qui attirent un grand nombre d'élèves des deux sexes, et qu'ils fassent part de ces réussites aux communautés nationales du sport et de l'activité physique.

5) **Facilitation de la pratique sportive chez les femmes de 25 à 39 ans**

**Groupe cible : Femmes (de 25 à 39 ans)**

- Que l'Association canadienne des parcs et loisirs (ACPL) et l'Association canadienne pour l'avancement des femmes, du sport et de l'activité physique (ACAFS) cherchent ensemble des façons d'encourager les femmes du groupe d'âges des 25 à 39 ans à participer au sport, et en fassent rapport, puis transmettent les constatations à la conférence des ministres de 2007. Cette initiative est conforme aux objectifs de participation énoncés dans *ACTive : Stratégie canadienne sur le sport et l'activité physique chez les filles et les femmes*, une stratégie adoptée par les ministres FPT en 2004.

6) **Données de référence sur les Autochtones**

**Groupe cible : Autochtones**

- Que les groupes de travail FPT sur la participation au sport et sur le sport et l'activité physique chez les Autochtones élaborent ensemble une stratégie globale de collecte de données sur la participation au sport à soumettre à la conférence des ministres de 2007. Les données recueillies dans le cadre de cette stratégie constitueront la base qui guidera l'établissement des objectifs et des mesures concertées dans l'avenir.